	ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ	Број:
		10/2-91
	ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ	Датум:
06.10.2015.		

Наставно-научном већу Филозофског факултета Универзитета у Нишу
подносимо следећи извештај:

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

I ПОДАЦИ О КОМИСИЈИ:

1. Састав комисије:

1. Др Бране Микановић, ванредни професор
2. Др Јелена Максимовић, доцент
3. Др Зоран Станковић, доцент

2. Одлука Већа департмана за педагогију број 10/2-51 од 15. септембра 2014. године.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ:

1. Име, име једног родитеља, презиме

Соња Драган Петровић

2. Година уписа на мастер академске студије

2011/2012

3. Назив студијског програма

Мастер академске студије педагогије

III НАСЛОВ –МАСТЕР РАДА:

МЕДИЈИ И ДОКОЛИЦА У СЛОБОДНОМ ВРЕМЕНУ УЧЕНИКА СРЕДЊЕ ШКОЛЕ

IV ПРЕГЛЕД-МАСТЕР РАДА:

Навести кратак садржај са назнаком броја страна поглавља, слика, шема, графикона и сл.

Рад је штампан фонтom 12, *Times New Roman* на формату А₄, садржи 83 странице са прилозима. У мастер раду је разрађено седам поглавља и приложено 25 табела у раду и већи број табела у прилозима који обухватају рачунарско-статистичке показатеље. Рад има следећу структуру:

УВОД

ТЕОРИЈСКИ ПРИСТУП ПРОБЛЕМУ

Слободно време

Појам и значај слободног времена

Слободно време у постмодерном друштву

Садржај слободног времена-активности

Специфичност и улога слободног времена у животу младих

Доколица и доколичарење

Медији

Појам и врсте медија

Медијска писменост

Утицај медија на младе

Медији као облик провођења слободног времена

Тангентна истраживања о слободном времену и медијима

МЕТОДОЛОГИЈА ИСТРАЖИВАЊА

Предмет и проблем истраживања

Значај истраживања

Циљ и задаци истраживања

Хипотезе истраживања

Варијабле истраживања

Методе, технике и инструменти истраживања

Узорак и популација истраживања

Статистички поступци у истраживању

Организација истраживања



ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

ИЗВЕШТАЈ О УРАЂЕНОМ МАСТЕР РАДУ

Број:

10/2-91

Датум:

06.10.2015.

РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Идентификација начина провођења слободног времена и најчешће коришћених масмедија у слободном времену ученика

Медији у слободном времену

Употреба медија за школске обавезе

Најприступнији медијски садржаји

Разлике између кориштења мас медија у слободном времену у односу на социопедагошка обележја ученика (пол, школски успех и место становања)

ЗАКЉУЧНО РАЗМАТРАЊЕ

ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЗИ

Приказана структура мастер рада показује да се кандидаткиња Соња Петровић прво усмерила на теоријско утемељење рада, а затим и на конципирање методолошких компоненти емпиријског истраживања, те на анализу и интерпретацију резултата и, на крају, на извођење закључака о основним налазима. Мастер рад обимом, стилем и стандардима писања задовољава основне критеријуме академског писања.

Теоријски приступ одабраном проблему је целовит и адекватан. У том делу указано је на педагошке аспекте слободног времена и на мас–медије. У вези мас–медија, кандидаткиња се бавила појмом и врстама медија, медијском писменошћу, медијима у оквиру слободног времена. Посебна вредност теоријског дела рада је у томе што кандидаткиња доводи у везу слободно време и мас–медије и што овај део рада завршава краћим прегледом резултата тангентних истраживања.

Методологија истраживања обухвата основне компоненте које су правилно дефинисане и садржински солидно образложене. У посебном поглављу *Резултати истраживања*, кандидаткиња је коректно извршила анализу и интерпретацију најважнијих налаза. На крају рада наведени су наслови: *Закључци*, *Литература* и *Прилози*.

V ВРЕДНОВАЊЕ ПОЈЕДИНИХ ДЕЛОВА -МАСТЕР РАДА:

1. ЗАКЉУЧЦИ ОДНОСНО РЕЗУЛТАТИ ИСТРАЖИВАЊА

Кандидаткиња Соња Петровић се у мастер раду бавила дефинисањем слободног времена и медија, те класификацијом медија. Посебно је указала на значај медијског описмењавања младих, те о улози масовних медија у образовању и слободном времену. Размотрила је и феномен доколице. Успешно се приступило дефинисању слободног времена, истакнута је његова педагошка вредност, те је указано на повезаност слободног времена и мас-медија. Вредност овог рада је и у навођењу резултата тангентних истраживања.

Методологија у овом мастер раду обухвата: проблем и предмет истраживања, значај истраживања, циљ и задатке истраживања, хипотезе истраживања, варијабле истраживања, методе и технике истраживања, инструменте истраживања, узорак истраживања, статистичку обраду података и организацију истраживања.

Најважније место у структури мастер рада заузима поглавље о утврђеним резултатима истраживања и њиховој анализи и интерпретацији. Резултати обухватају следеће налазе:

1. Медији су значајно средства масовног комуницирања и постоји њихов утицај на све сфере човековог живота, посебно на образовање и слободно време. Медијски садржаји имају свој циљ, намену и циљну групу деловања. Нису сви садржаји намењени истој старосној структури аудиторијума, али је већина садржаја доступна скоро свим узрастима. Најподложнији утицајима медија су деца и млади. Родитељи несвесно или са потпуним незнањем утицај медија још више повећавају водећи се мишљу да се деци испред екрана телевизијског пријемника или монитора рачунара не може ништа лоше догодити. Слободно време, као ослобођено време од обавеза, као време у којем је особа слободна да се бави садржајима које она жели је управо време када је особа најподложнија утицајима медија. Слободно време је време у којем појединац може да се посвети себи на начин који њему највише прија и управо се ту јавља проблем његовог организовања и испуњавања прихватљивим активностима.
2. Методолошки део рада је реализован помоћу једне главне и седам помоћних



хипотеза, на које се дошло до одговора применом изабране технике истраживања.

3. Резултати до којих се дошло су потврдили главну и пет помоћних хипотеза док је шеста и седма хипотеза делимично потврђена. Медији као средство комуникације су код већине испитаних ученика најзаступљенији начин провођења слободног времена, што је поражавајуће у односу на то да су за испитанике најмање префериране управо културне активности. Масовна употреба медија код ученика средњих школа, а посебно ђака са лошијим школским резултатима упућује на чињеницу да постоји одређена овисност средњошколаца када су у питању различити медији.
4. Рангирањем најчешће коришћених медија уочава се да 60,83% испитаника од свих медија највише користи интернет, односно 292 испитаника, телевизија је на другом месту као најчешће коришћени медиј са 24,8 % односно 119 испитаника. Треба истаћи да интернет као медиј који се најучесталије употребљава у току слободног времена испитаника упозорава да се контрола над жељеним информацијама тешко остварује, а управо је ту најпотребнија због абнормално великог броја опасности, завера, интрига, непримерног садржаја у односу на узраст корисника и могућност упадања у замке.
5. Медији не врше искључиво негативан утицај на младе. То показују добијени резултати. Ученици средњих школа медије користе и за потребе школе како својевољно тако и на захтев наставника. Укупно 230 ученика користи често и својевољно медије, док 328 то чини на захтев наставника.
6. Полазећи од сфере интересовања, резултати показују да је радио као медиј мало заступљен, односно од укупног броја испитаника њих 122 не употребљава радио као медиј, док 292 испитаника, чине групу испитаника који преферирају коришћење радио пријемника због музике коју исти емитује. Радијска емисија која није интересантна ученицима средњих школа је емисија информативног карактера. Поред радија као медија ни штампа

није имала значајно место код испитаника јер се 68 њих изјаснило да уопште не чита новине. Укупно 36,25% у новинама прати само спорт , а 40,41% чита само забаву. Телевизијски садржаји су чешће бирани и то искључиво музика и филмови, односно медијски садржаји који делују забавно на аудиторијум. Кроз истраживање дошло се до резултата који говоре да 51% испитаника нимало не користи телевизију, а 36,6% користи исти медиј. Ученици који за време средњошколског образовања користе услуге интернета једнаки су потрошачи медија. Разлог због кога испитаници активирају интернет претраживаче јесте на првом месту друштвена мрежа и то 194 испитаника, односно 35% од укупног броја испитаника. Други по реду разлог јесте комуникација и то чини 174 испитаника, односно 22,68% од укупног броја. Податак који је потребно нагласити је да 68 испитаника дневно користи интернет и до 10 и више сати , а да 5 испитаника уопште не користи интернет. Просечно време употребе интернета је 3 часа дневно што и није тако забрињавајући податак у ери мас медија.

7. Ученици средњих школа су се изјашњавали и о предностима и недостацима медија. Тако 40,42% испитаника је истакло да је највећа предност медија то што су у њима заступљени сви садржаји (забава, култура, спорт и.др.). Доступност медија је по мишљењу 131 испитаника, односно 27,29% на другом месту (предност), док 22 испитаника, односно 4,58% од укупног броја њих сматра да је једноставност коришћења медија њихова највећа предност. Тек 32 испитаника, односно 6,5%, сматра да је највећи недостатак медија немогућност контроле материјала и информацијама које пружају својим корисницима. Ови подаци упућују да средњошколци нису потпуно свесни свих могућих утицаја.
8. У овом мастер раду је претпостављено коришћење мас медија у слободном времену зависи од пола, школског успеха и места становања ученика. Упоредивање медија у односу на пол испитаника указује да женски испитаници у слободном времену више слушају радио ($F=4,33$, $\text{sig.}<0,001$), док дечаци више прате ТВ садржаје ($F=1.65$, $\text{sig.}<0,0498$). Када је у питању интернет, ставови су изједначени ($F=0,254$, $\text{sig.}<0,399$). Са становишта социјалне средине ученици који станују у граду у просеку чешће слушају



радио од ученика који живе на селу, ($F=7.341$ sig.<0,001).. Употреба интернета је учесталија код ученика који живе на селу ($F=-3,749$, sig.<0,001) у односу на средњошколце из града. Овим резултатима се истиче једнакост утрошеног времена на коришћење медија ученика који живе у граду и у селу. Разлика у степену изражености преферираних медија у односу на школски успех испитаника постоји. Довољни ученици су показали највише интересовања за медије у слободном времену и то посебно за телевизију ($F=66,972$, sig.<0,001). Овакав став ученика средњих школа са довољним успехом не изненађује из простог разлога јер су то ученици са највише слободног времена које упражњавају управо на медије. Одлични ученици су се определили за провођење слободног времена највише уз интернет ($F=66,972$, sig.<0,001), а најмање уз радио апарате. Ученици са одличним успехом највише преферирају мас-медије, односно позитивно их вреднују јер управо они користе медије за потребе школе у циљу истраживања и проширивања знања, што значи да су они лишени доколичарења.

2. ОЦЕНА НАЧИНА ПРИКАЗА И ТУМАЧЕЊА РЕЗУЛТАТА ИСТРАЖИВАЊА

Матер рад МЕДИЈИ И ДОКОЛИЦА У СЛОБОДНОМ ВРЕМЕНУ УЧЕНИКА СРЕДЊЕ ШКОЛЕ испуњава све захтеве који су дефинисани циљем и који су конкретизовани у оквиру методолошких компоненти. Резултати су утврђени адекватним методолошким поступцима. Израчунавани су: фреквенције, проценти, χ^2 , t -test и F коефицијент.

3. КОНАЧНА ОЦЕНА -МАСТЕР РАДА

Да ли је теза урађена у складу са образложењем наведеним у пријави теме – ДА

Да ли теза садржи све битне елементе – ДА

По чему је теза оригиналан допринос науци –

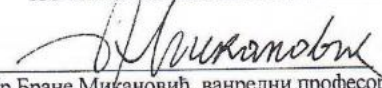
Допринос се огледа у целовитом теоријском приступу одабраном предмету истраживања, конципирању солидног методолошког оквира, те у настојању да

се на основу утврђених резултата изведе већи број педагошких импликација.
Резултати представљају скроман допринос педагогији слободног времена.
Недостаци тезе и њихов утицај на резултат истраживања – НЕ

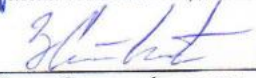
VI ПРЕДЛОГ:

На основу укупне оцене мастер рада, комисија предлаже: да се мастер рад под називом МЕДИЈИ И ДОКОЛИЦА У СЛОБОДНОМ ВРЕМЕНУ УЧЕНИКА СРЕДЊЕ ШКОЛЕ прихвати и да се кандидаткињи Соњи Петровић одобри јавна одбрана мастер рада, те да Комисија за оцену писаног рада буде именована и за јавну одбрану.

ПОТПИС ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ


Др Бране Микановић, ванредни професор


Др Јелена Максимовић, доцент


Др Зоран Станковић, доцент